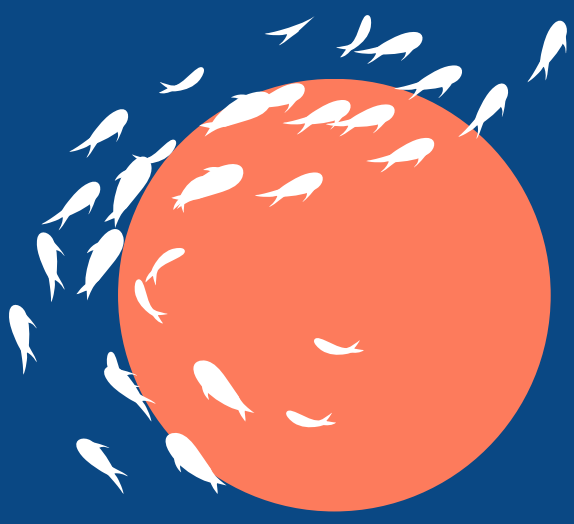
cleanup

clean up montenegro

MEĐUNARODNI DAN ČIŠĆENJA OBALA 2026



Zajedno za obale bez otpada

Tokom septembra, različite lokacije širom Crne Gore povezala je ista ideja - da prostor koji dijelimo učinimo čistijim i pokažemo da briga o životnoj sredini počinje upravo tamo gdje živimo. U okviru ovogodišnje inicijative Clean Up Montenegro, volonteri, učenici, organizacije, institucije i lokalne zajednice udružili su snage u akcijama čišćenja od Podgorice, Kolašina i Žabljaka do Budve, Tivta i Tuza.

262
VOLONTERA/KI

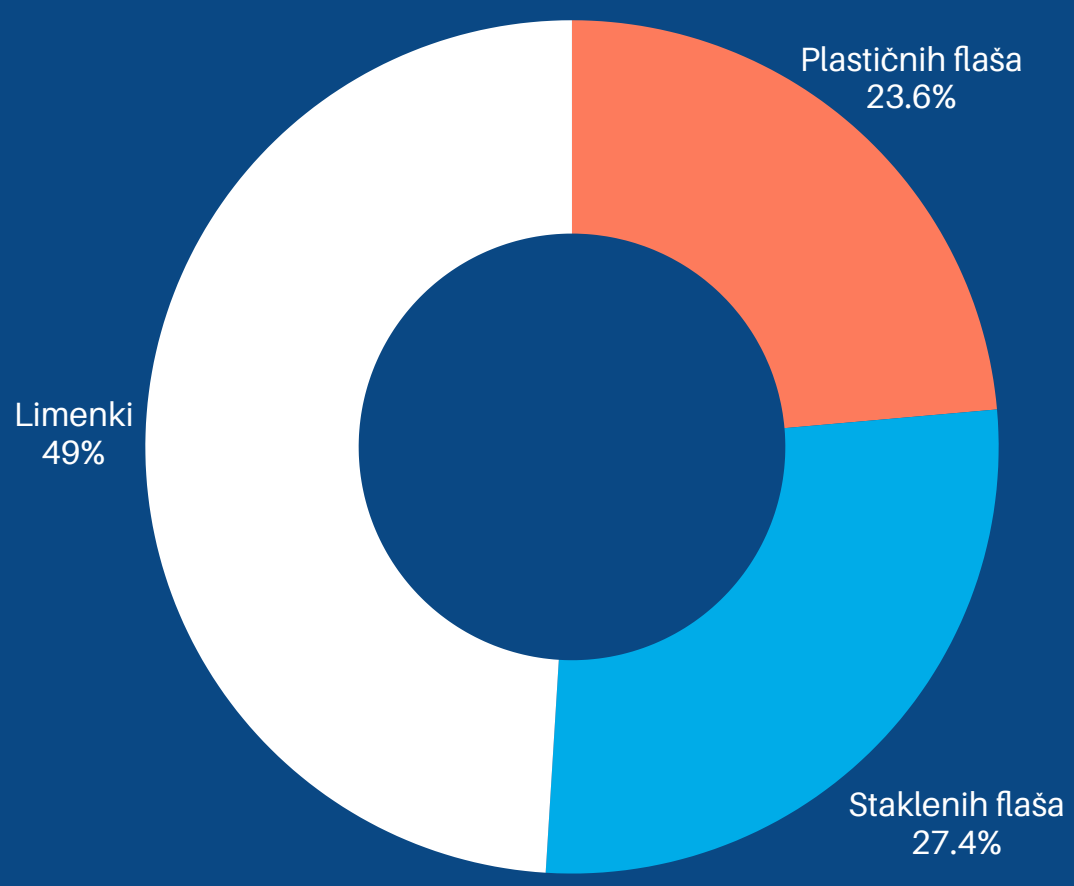
8
AKCIJE ČIŠČENJA

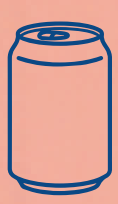
1,091
KG OTPADA

Revizija otpada

Analizirano
1,322 kom
ambalaže

Već godinama u okviru Clean Up Montenegro akcija sprovodimo i reviziju otpada u skladu sa **BreakFreeFromPlastic** metodologijom, kojim bilježimo koje vrste ambalaže i brendove najčešće nalazimo među otpadom u prirodi.





648
LIMENKI



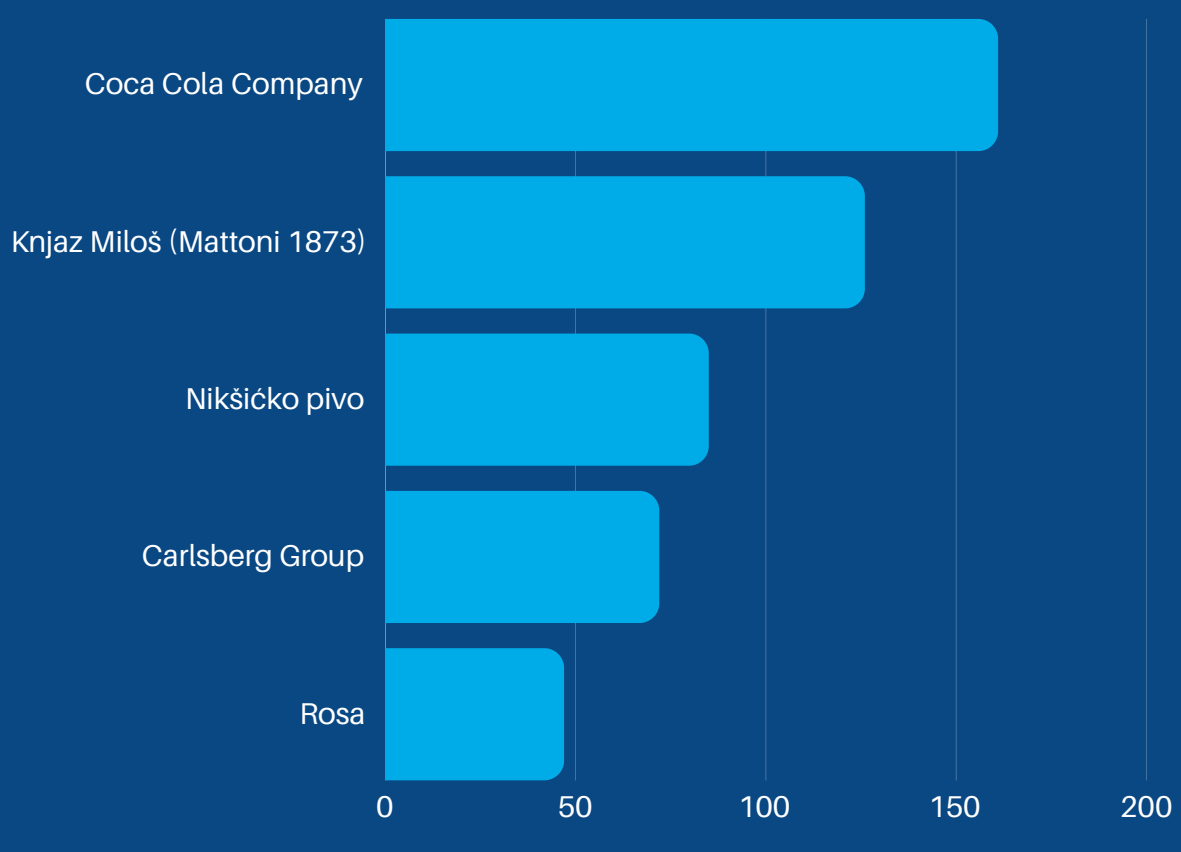
362
STAKLENIH FLAŠA



312
PLASTIČNIH FLAŠA

Brand audit

Na ovogodišnjem uzorku top 5 brendova, Coca-Cola (161) je identifikovana kao najzastupljenija robna marka, a slijede je Knjaz Miloš (126), Nikšićko (85), Carlsberg grupa (72) i Rosa(47). Brendovi koji su najvidljiviji na tržištu ne bi smjeli biti među najvidljivijima i u otpadu. Veličina i tržišna moć brenda nose i veću odgovornost.









Hvala!

clean up monte negro

svim organizacijama, volonterima i partnerima koji su svojim vremenom, trudom i posvećenošću doprinijeli ovogodišnjoj akciji!

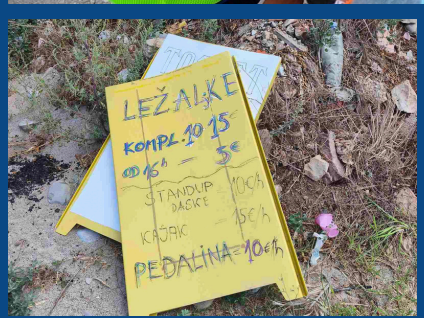


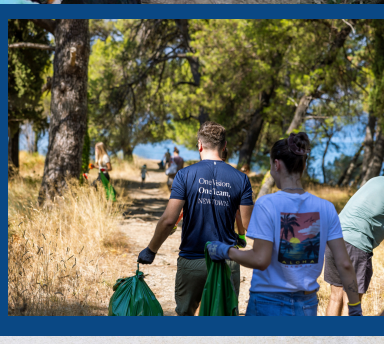
























ZERO WASTE MONTENEGRO

juventas

ecopatriotizam

cellula

PfK

NVO Natura-Kolašin

kolasin Turistička organizacija

SHPS-SRD-SFA TROFTA

CEMI-CIJEVNA

Tuzi

DOO KOMUNALNO TUZI SHPK KOMUNALE TUZ

GREEN HOME act green

https://cleanupmontenegro.me/